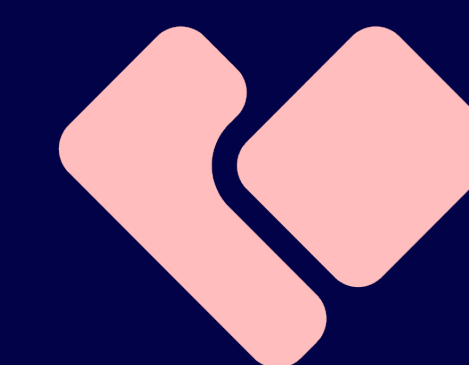


Rapport d'activité

2024



CONTENTSQUARE
Foundation

Sommaire

Lettre de la Directrice Générale, Marion Ranvier	3
2024 en chiffres	5
Impact par pilier	6
Education	6
Recherche et Innovation	8
Plaidoyer	12
Les enseignements	14
Modèle financier	16
Notre équipe	18
Conclusion	19
Remerciements	20

Lettre de la Directrice Générale, Marion Ranvier



Chers amis, partenaires et alliés,

En faisant le bilan de l'année 2024, j'ai ressenti une immense fierté face aux progrès que nous avons réalisés ensemble. Cette année a été un véritable tournant pour la Contentsquare Foundation, une année où notre vision, nos efforts et nos collaborations ont pris forme, nous permettant de créer un changement concret et durable.

Depuis la création de la Contentsquare Foundation en 2021, nous avons œuvré à établir des fondations solides : développer nos réseaux, consolider nos objectifs et lancer des initiatives alignées avec notre mission de promouvoir l'accessibilité numérique.

En 2024, nous avons renforcé notre engagement en concentrant nos efforts sur les domaines où notre impact pouvait être le plus significatif : à l'intersection du monde professionnel, à travers la formation, et du monde citoyen, grâce à des actions de plaidoyer et de sensibilisation auprès du grand public.

Nous avons ainsi créé le tout premier Consortium pour l'accessibilité numérique en France, lancé notre premier Prix de l'Innovation en accessibilité, publié le deuxième Baromètre de l'accessibilité numérique étendu à un scope international, et réalisé des progrès sur la formation avec de nouveaux programmes à destination des établissements d'enseignement supérieur.

Au cœur de notre démarche, nous restons fidèles à notre mission première : lever les barrières numériques qui empêchent des millions de personnes de participer pleinement au web, en particulier dans un monde de plus en plus numérique.

Nous savons que le véritable changement systémique se construit dans la durée et ne peut reposer sur une seule entité. C'est pourquoi nous avons centré nos efforts sur la construction d'un réseau solide de plus de 30 experts; des entreprises, des associations, des organisations du secteur public et des établissements d'enseignement pour faire de l'inclusion numérique une priorité commune.

Il reste encore beaucoup à faire pour que les sites web, les services et les expériences numériques soient réellement accessibles à tous. L'écart que nous constatons aujourd'hui représente plus qu'un défi - c'est un appel à l'action, et ensemble, nous pouvons y répondre.

L'évolution de la réglementation prévue à l'été 2025 amplifiera, j'en suis sûre, la dynamique d'action. Dans ce contexte, je suis plus confiante que jamais dans la puissance de l'action collective.

Ce rapport met en lumière non seulement les succès de notre équipe, mais aussi les efforts collectifs de nos partenaires et alliés. J'espère qu'il vous incitera à vous joindre à nous pour façonner un avenir numérique inclusif pour tous.

Marion Ranvier
Directrice Générale,
Contentsquare Foundation





Il y a trois ans, nous avons créé la Contentsquare Foundation pour promouvoir l'accessibilité numérique et accompagner individus et organisations à travers l'éducation et le développement des compétences. Depuis, nous restons pleinement engagés et poursuivons notre mission avec la même détermination : sensibiliser, former et impulser un changement durable pour un numérique plus accessible à tous.

Jonathan Cherki

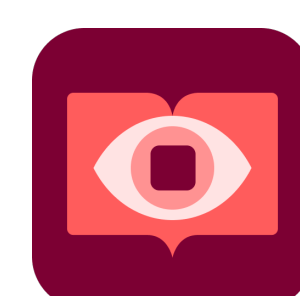
Fondateur et CEO de Contentsquae &
President de la Contentsquare Foundation



2024 en chiffres



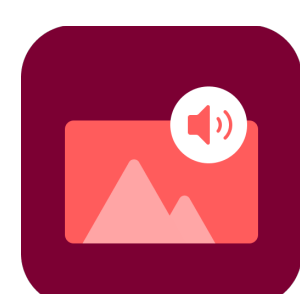
Création du **Consortium pour l'Accessibilité Numérique en France**, un collectif réunissant 30 structures engagées d'horizons divers ayant pour but de faire avancer les politiques d'accessibilité et promouvoir l'inclusion numérique.



Plus de **11.000 personnes formées** aux fondamentaux de l'accessibilité numérique, à travers nos formations à destination des établissements d'enseignement supérieur et programmes de formation aux professionnels.



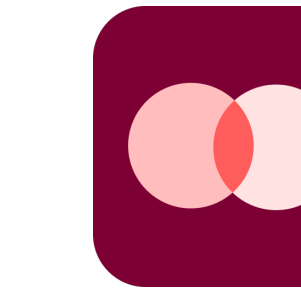
100 sites web répartis dans six pays ont été audités pour évaluer leur conformité en matière d'accessibilité, avec les résultats publiés dans le 2ème Baromètre de l'Accessibilité Numérique.



Lancement du **Prix de l'Innovation de Accessibilité Numérique** en partenariat avec Microsoft, L'Oréal et Skyscanner, avec 10 000€ attribués au gagnant.



Plus de **20 interventions** et événements dédiés à la sensibilisation à l'accessibilité numérique.



Plus de **3.000+ téléchargements** de notre technologie d'assistance gratuite et open source, Readapt, avec plus de **80.000+ textes numériques adaptés**.

Impact par pilier

Education

L'éducation joue un rôle essentiel dans la création d'un monde numérique véritablement accessible. En fournissant des ressources gratuites et de qualité, nous avons pour objectif de sensibiliser les futures générations d'ingénieurs, de leaders technologiques et de professionnels à comprendre l'importance de l'accessibilité numérique. Notre objectif est de faire en sorte que la conception inclusive devienne la règle pour chaque service numérique, et d'offrir aux équipes les outils nécessaires pour concevoir des solutions accessibles à tous.

En faisant de cette question un axe central de nos activités en 2024, nous avons pu former plus de **11.000 personnes** aux fondamentaux de l'accessibilité numérique, grâce à deux programmes nouvellement lancés à l'intention des **étudiants** et des **professionnels**. Nous avons collaboré avec huit universités pour lancer le premier module gratuit d'accessibilité numérique dans l'enseignement supérieur en France. Parallèlement, nous proposons des modules de formation pour les professionnels sur notre plateforme d'apprentissage en ligne, offrant des possibilités d'apprentissage pratique pour les équipes qui cherchent à intégrer l'accessibilité dans leurs processus.

En enrichissant l'enseignement supérieur et la formation professionnelle, nous contribuons à doter les futurs ingénieurs, concepteurs et dirigeants, des compétences et de l'état d'esprit indispensable pour intégrer l'accessibilité dans leur travail - et ce n'est qu'un début. En 2025, nous renouvellerons notre engagement pour l'éducation, un pilier fondamental de notre mission, dans le but de construire un avenir numérique accessible à tous.

1 Formation à destinations des écoles proposé par le Consortium Accessibilité

En octobre 2024, la Contentsquare Foundation a lancé la première formation gratuite à l'accessibilité numérique à destination des établissements d'enseignement supérieur en France, une étape importante vers l'intégration de l'accessibilité numérique dans les cursus universitaires. Cette formation a été développée pendant huit mois en étroite collaboration avec les experts en accessibilité membres du Consortium pour l'accessibilité numérique **[voir section sur le consortium]**, à Pierre Reynaud référent accessibilité à l'Université de La Réunion, Aurélien Levy - expert accessibilité, Endjy Guerchet référent accessibilité à l'Université de Bordeaux et Philippe Trotin référent accessibilité chez Microsoft.

Conçue pour un large public, la formation est divisée en trois parties : 1) une introduction aux fondamentaux de l'accessibilité numérique, couvrant les types de handicaps et les technologies d'assistance, 2) un aperçu des cadres juridiques et des normes qui régulent l'accessibilité, et 3) une exploration de la façon dont l'accessibilité favorise à la fois l'inclusion et la croissance durable pour les entreprises. Nous avons intégré un quiz à la fin de chaque chapitre afin de vérifier l'acquisition des connaissances par les étudiants.

Dans le cadre de la diffusion de cette formation, nous avons lancé un engagement volontaire encourageant les établissements à intégrer notre module e-learning dans leurs programmes. Le module de deux heures s'intègre de manière simple dans le programme d'études existant grâce à un fichier SCORM, facile à intégrer dans n'importe quel type d'outil LMS (Learning Management System), ce qui facilite son adoption.

Plusieurs institutions de premier plan, dont l'École Centrale de Lyon, Galileo Global Education, L'École LDLC, Simplon, l'EFAP, l'Université Gustave Eiffel et Epitech, ont déjà rejoint l'initiative. D'autres se sont engagées à nous rejoindre en 2025. Vous pouvez découvrir de l'initiative complète [ici](#).

Pour la suite, notre objectif est de former 25.000 personnes d'ici fin 2025 en élargissant notre champ d'action grâce à de nouveaux partenariats avec des écoles et des universités.



2 Formation à l'accessibilité numérique pour les professionnels

En 2024, nous avons également actualisé nos cours sur l'accessibilité numérique hébergés sur [la plateforme d'apprentissage en ligne gratuite de la Contentsquare Foundation](#). Conçus pour les professionnels et les partenaires du secteur privé, ces formations de **30 minutes** offrent une introduction synthétique mais pratique à l'accessibilité numérique.

Disponible en anglais et en français, la formation s'articule autour de trois chapitres: 1) une introduction aux fondamentaux de l'accessibilité numérique, couvrant les types de handicaps et les technologies d'assistance, 2) un aperçu des cadres juridiques et des normes que les entreprises doivent respecter, et 3) une exploration de la façon dont l'accessibilité favorise à la fois l'inclusion et la croissance pérenne pour les entreprises.

Une partie de notre plan pour 2025 consiste à développer cette plateforme en introduisant des cours plus avancés centrés sur la conception inclusive, élaborés en collaboration avec des experts en accessibilité.

Recherche et Innovation

L'innovation est un des enjeux clés pour mieux intégrer l'accessibilité aux services numériques du quotidien. C'est pourquoi, depuis sa création, la Contentsquare Foundation contribue à différents projets de recherche. En 2023, nous publions pour la première année un rapport sur l'état de la conformité des sites web en matière d'accessibilité numérique. Dans le rapport de 2024, nous avons comparé des sites Web de 6 pays différents. Ces recherches appuyées sur de grandes quantités de données permettent d'identifier les lacunes et mesurer les progrès réalisés dans différents secteurs et pays. En 2024, la Contentsquare Foundation a également lancé le premier prix de l'innovation en accessibilité numérique en partenariat avec Microsoft, L'Oréal et Skyscanner. Ce prix offre un soutien financier ainsi que des opportunités de mentorat à une équipe d'entrepreneurs prometteurs proposant des solutions novatrices en matière d'accessibilité numérique.



1 Le Baromètre de l'Accessibilité Numérique

Le Baromètre de l'Accessibilité Numérique 2024 de la Contentsquare Foundation passe d'une approche centrée sur la France (2023) à une perspective internationale. Cette année nous avons audité les **100 sites parmi les plus visités dans six pays** – la France, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne, le Royaume-Uni et les États-Unis – afin d'évaluer l'accessibilité numérique dans des secteurs clés tels que les services publics, la banque, les médias et le e-commerce. En utilisant les nouvelles directives WCAG 2.2, le Baromètre analyse la conformité selon 17 critères essentiels d'accessibilité.

Les résultats révèlent une réalité inquiétante : **seulement 7 % des sites web ont obtenu un score de 9/10 ou plus**. Ils soulignent également les disparités persistantes entre le secteur public et le secteur privé, avec 71 % des sites les mieux notés issus du secteur public. Les États-Unis se démarquent comme le meilleur élève parmi les six pays, un leadership qui s'explique par les pressions réglementaires et une forte augmentation des recours collectifs liés à l'accessibilité dans le secteur privé.



Les résultats du baromètre doivent servir de signal d'alarme pour les entreprises afin de prioriser l'accessibilité, non seulement pour respecter les échéances réglementaires, mais aussi pour offrir des expériences inclusives à tous. Avec 1,3 milliard de personnes dans le monde vivant avec un handicap, l'inclusion numérique devrait être une priorité pour les organisations de tous types, dans le secteur privé comme public.

Marion Ranvier
Executive Director,
Contentsquare Foundation

Malgré une prise de conscience croissante, beaucoup reste à faire pour rendre les sites web, les applications et les produits véritablement inclusifs. La résistance au changement demeure l'un des principaux obstacles, de nombreuses organisations considérant l'accessibilité comme un frein coûteux ou une contrainte réglementaire, alors que la réalité est bien différente. Lorsqu'elle est intégrée dès le début, l'accessibilité numérique offre aux entreprises une opportunité d'atteindre de nouveaux publics, d'améliorer l'engagement des utilisateurs et de renforcer la fidélité à la marque.

Pour consulter l'intégralité du Baromètre de l'accessibilité numérique 2024, veuillez cliquer sur ce lien: <https://join.contentsquare-foundation.org/fr/telechargement-barometre>



2 Prix de l'Innovation de l'Accessibilité Numérique

Le premier Prix de l'Innovation en Accessibilité Numérique de la Contentsquare Foundation, lancé en juillet 2024, a pour but de récompenser et de soutenir les solutions d'accessibilité numérique qui améliorent de manière significative la vie des personnes en situation de handicap. Les candidatures étaient ouvertes aux individus, fondations, associations, startups ou entreprises développant un outil d'accessibilité numérique, une technologie d'assistance ou une innovation en design inclusif, en Europe et au Royaume-Uni.

Le prix comprend une donation de 10.000€ pour le gagnant, afin de permettre le développement de sa solution. Le gagnant reçoit également un accompagnement personnalisé de la part de nos partenaires; Microsoft, L'Oréal et Skyscanner, ainsi que de la visibilité dans les médias.

Notre jury prestigieux était composé de Philippe Trotin, Directeur de l'Accessibilité chez Microsoft France; Anthony Babkine, Co-Fondateur de Diversidays; Heather Hepburn, Responsable de l'Accessibilité chez Skyscanner; Margaret Johnston-Clarke, Directrice mondiale de la Diversité et de l'Inclusion chez L'Oréal Group; et Marion Ranvier, Directrice Générale de la Contentsquare Foundation.

Le lauréat du Prix de l'Innovation en Accessibilité 2024 est **SensePilot**, une innovation qui permet aux personnes à mobilité réduite de contrôler un ordinateur uniquement à l'aide de mouvements de tête et de gestes faciaux. Le gagnant a été annoncé à Paris en décembre, lors d'un événement au cours duquel Mike Hazlewood, PDG et Co-Fondateur de SensePilot, a présenté le projet devant un public de plus de 100 dirigeants des secteurs privé et public. Grâce à son approche créative et son engagement en faveur de l'inclusion, SensePilot incarne parfaitement les valeurs que ce prix vise à célébrer.



L'ORÉAL

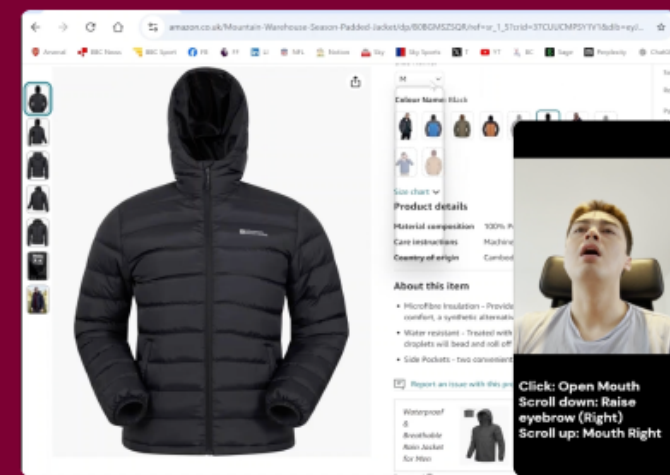
Microsoft

Skyscanner

En effet, la solution innovante de SensePilot permet aux utilisateurs de contrôler leur propre ordinateur uniquement grâce à la webcam, en utilisant des fonctionnalités telles que le suivi des mouvements de la tête et des gestes faciaux, et prochainement à travers le suivi vocal et oculaire. Cette technologie élimine la nécessité de matériel coûteux, offrant ainsi une solution abordable et évolutive pour tous. Le projet a impressionné le jury par son potentiel à révolutionner l'accessibilité numérique dans les domaines du jeu, du shopping et de la navigation en ligne.

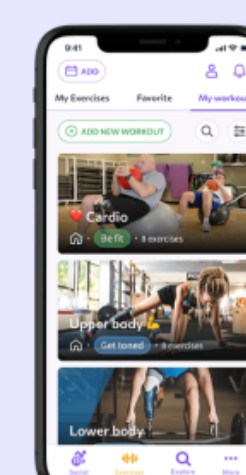
Nous avons reçu un large éventail de solutions innovantes proposées par des créateurs européens. Voici les 3 finalistes sélectionnés :

SENSEPILOT



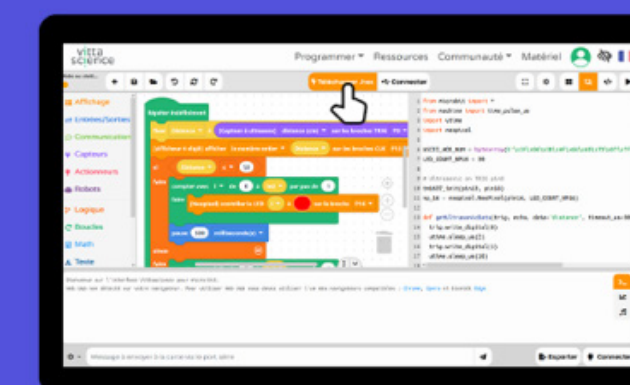
Assistive tech for low-mobility users to control computers using head movements and facial gestures.

Accessercise



World's first fitness app designed specifically for people with impairments.

vitta science



Inclusive coding tool with visual, text-based and hybrid modes for students with special needs.

3 Readapt

Readapt est la technologie d'assistance gratuite et open-source dédiée à la lecture développée par la Contentsquare Foundation. Initialement conçue pour les personnes malvoyantes et celles rencontrant des difficultés de lecture comme la dyslexie. Cet outil permet aux utilisateurs de personnaliser leur expérience de lecture grâce à des fonctionnalités telles que la mise en évidence des syllabes et l'affichage alternatif du texte. Bien que nous ayons cessé d'investir directement dans le produit, sa nature open-source lui a permis de prospérer au sein de la communauté. Il continue de gagner en reconnaissance, **avec un nombre croissant de forks et d'étoiles sur [GitHub](#)**, témoignant de l'intérêt et des contributions continues des développeurs. De plus, le produit reste très actif, avec plus de **5 000 utilisateurs hebdomadaires**, ce qui témoigne de son impact durable et de son utilité.

Plaidoyer

Notre démarche vise à donner écho à une diversité de voix et à fédérer une communauté d'experts et d'alliés mobilisés pour l'accessibilité numérique. En 2024, nous avons lancé le premier Consortium pour l'Accessibilité Numérique en France, rassemblant des spécialistes de multiples horizons autour d'un objectif commun : faire avancer les politiques publiques sur l'accessibilité numérique et promouvoir l'inclusion pour tous. En impliquant divers acteurs et en sensibilisant le public à travers des initiatives telles que le Baromètre de l'accessibilité numérique, nous souhaitons encourager une dynamique collective. Nous voulons rappeler qu'il n'est jamais trop tard pour agir en faveur de l'accessibilité : le meilleur moment pour commencer, c'est maintenant.

1 Le Consortium de l'Accessibilité Numérique

En 2024, la Contentsquare Foundation a franchi une étape majeure dans ses efforts de plaidoyer en créant le **Consortium pour l'Accessibilité Numérique**, le premier du genre en France. Ce réseau réunit plus de 30 décideurs et experts en accessibilité issus du secteur privé, des ONG, de l'enseignement supérieur et de la tech, tous engagés à faire progresser l'accessibilité numérique. Cette étape a été particulièrement significative, car elle représente des années de mobilisation, de collaboration et d'engagement commun en faveur d'une vision partagée.

Nous avons créé ce consortium pour unir nos expertises, amplifier notre impact et influencer les politiques publiques tout en insufflant un changement concret dans tous les secteurs. En 2024, nous avons mis l'accent sur l'éducation avec le lancement d'un module e-learning gratuit sur l'accessibilité numérique à destination des établissements d'enseignement supérieur en France.

Cette initiative s'inscrit dans la continuité de notre tribune publiée en [2023](#) dans "Le Monde", appelant à une formation obligatoire à l'accessibilité numérique, en réponse à l'objectif annoncé par le président Macron de former 400.000 experts numériques d'ici 2030.

Fort de cette dynamique, nous avons également publié un article dans [Les Echos](#), soulignant l'importance de la formation et des compétences en accessibilité, tout en promouvant le module de formation récemment lancé pour les établissements. À travers ses publications, ses initiatives de formation et son engagement actif auprès des politiques, le Consortium se positionne comme un défenseur et allié clé pour façonner les réformes futures en faveur de l'accessibilité numérique.

Le Consortium pour l'accessibilité numérique s'est réuni en décembre 2024 pour mesurer les progrès accomplis et planifier les initiatives futures. Ensemble, nous continuerons à inciter les décideurs politiques à faire de l'accessibilité numérique une priorité nationale.



2 Faire porter notre voix

Nous sommes convaincus qu'un plaidoyer efficace repose sur la collaboration entre groupes et individus pour élaborer des solutions concrètes. En 2024, nous avons pris part à plus de **20 événements**, dont des conférences internationales majeures comme A11y Paris et Inclusiv'Days, ainsi que des tables rondes organisées à l'Assemblée Nationale.

Nous avons également organisé plusieurs événements, dont webinar pour la **Journée Mondiale de Sensibilisation à l'Accessibilité Numérique (GAAD)** le 16 mai 2024, intitulée « **Advancing Digital Accessibility: Unlocking Inclusion, Innovation, and Business Growth.**». Avec des intervenants inspirants tels que François Cunch (L'Oréal), Crosby Cromwell (Cephable) et Roberta Lulli (European Disability Forum). Cette session a souligné l'importance d'intégrer l'accessibilité au sein des cultures d'entreprise.

Le 4 décembre 2024, nous avons célébré la **Journée Internationale des Personnes en Situation de Handicap** avec notre premier événement officiel dans nos locaux. Parmi les moments forts, on retrouve le témoignage émouvant de Valentin Tonti Bernard, la présentation du Baromètre de l'Accessibilité Numérique 2024, une conférence sur l'IA inclusive animée par Philippe Trotin (Microsoft), et l'annonce du lauréat du Prix de l'Innovation en Accessibilité, SensePilot.

Ces événements ont été essentiels pour renforcer notre réseau d'acteurs engagés en faveur de l'accessibilité numérique dans les secteurs privé, public et éducatif, consolidant notre engagement collectif en faveur d'un avenir numérique inclusif.



Les enseignements

1 Communiquer pour amplifier l'impact de nos actions

Une communication réussie décuple la portée et l'impact de nos actions. Concevoir des programmes pertinents est au cœur de notre mission en tant que Fonds de dotation à double vocation — créatrice de projets d'autre côté et qui soutient de l'autre des initiatives en apportant une aide financière et matérielle — concevoir des programmes percutants est au cœur de notre mission. Cette année, nous avons pris conscience qu'il ne suffit pas seulement de lancer ou de soutenir des initiatives : il est crucial d'investir dans une communication stratégique pour sensibiliser, mobiliser et générer un changement durable.

Un plaidoyer efficace repose sur une visibilité accrue, et nous devons encore perfectionner notre manière de transmettre nos messages à nos différents publics concernant les nouvelles initiatives lancées en 2024. Qu'il s'agisse des modules d'éducation, du Baromètre de l'accessibilité numérique ou du Prix de l'innovation, chaque projet mérite un message adapté et percutant, capable de résonner auprès de son public cible : décideurs politiques, leaders du secteur privé ou acteurs du secteur éducatif.

Cette année a souligné l'importance de positionner la Contentsquare Foundation à la fois comme un créateur de solutions et comme une référence dans le domaine de l'accessibilité numérique. En perfectionnant la façon dont nous partageons notre histoire, nous pouvons amplifier notre impact et mobiliser davantage autour de notre cause.

À l'approche de 2025, affiner notre stratégie de communication sera essentiel pour toucher un public plus large et inspirer des actions durables.

2 Maximiser l'impact avec des ressources limitées

L'accessibilité peut représenter un investissement conséquent, mais cela ne signifie pas que les solutions doivent être hors de portée. Cette année, nous avons appris l'importance d'allouer nos ressources, de trouver des solutions créatives et de ne jamais faire de compromis sur l'inclusivité. Lors de nos événements annuels, tels que le webinaire pour la Journée Mondiale de Sensibilisation à l'Accessibilité Numérique (GAAD) et notre premier événement officiel dans nos locaux, nous avons mis l'accent sur l'accessibilité en intégrant des fonctionnalités telles que les sous-titres et l'accès pour tous. Toutefois, face à la diversité des besoins au sein de la communauté des personnes en situation de handicap, il est clair que nous pouvons encore aller plus loin : par exemple, en ajoutant des interprètes en langue des signes ou en proposant des sous-titres multilingues.

L'un des principaux défis que nous rencontrons est de trouver un équilibre entre notre ambition de concevoir, financer et promouvoir des projets à fort impact et la réalité d'un budget limité. C'est pourquoi nous souhaitons réfléchir à de nouvelles pistes de financement externe pour pérenniser et étendre notre impact en 2025, tout en continuant à apprendre comment maximiser l'accessibilité dans toutes nos actions.

3 Les grandes réussites prennent du temps (l'impact indirect en action)

Bien qu'il soit naturel d'attendre des résultats rapides en philanthropie, c'est souvent le travail de fond — la construction de réseaux, l'influence des politiques et la promotion de la collaboration — qui, bien que moins visible, est essentiel pour générer un changement durable. Le plaidoyer nécessite du temps, de la persévérance et de la patience, et il est crucial de ne pas sous-estimer l'impact de ces efforts.

Un exemple marquant est la création du Consortium pour l'Accessibilité Numérique: initiée en 2022, cette idée a pris forme en 2024 après plusieurs années d'efforts continus. Ce moment de concrétisation a été un puissant rappel que les grandes réussites nécessitent du temps pour s'épanouir pleinement.

En outre, aborder notre travail à travers plusieurs axes renforce l'idée que tous nos objectifs — qu'ils soient immédiats ou futurs, directs ou indirects — sont liés. Chaque action joue un rôle dans l'impact global. Le plaidoyer est un processus, et souvent, son véritable succès se trouve dans les efforts discrets qui préparent le terrain pour une transformation significative.



Modèle financier

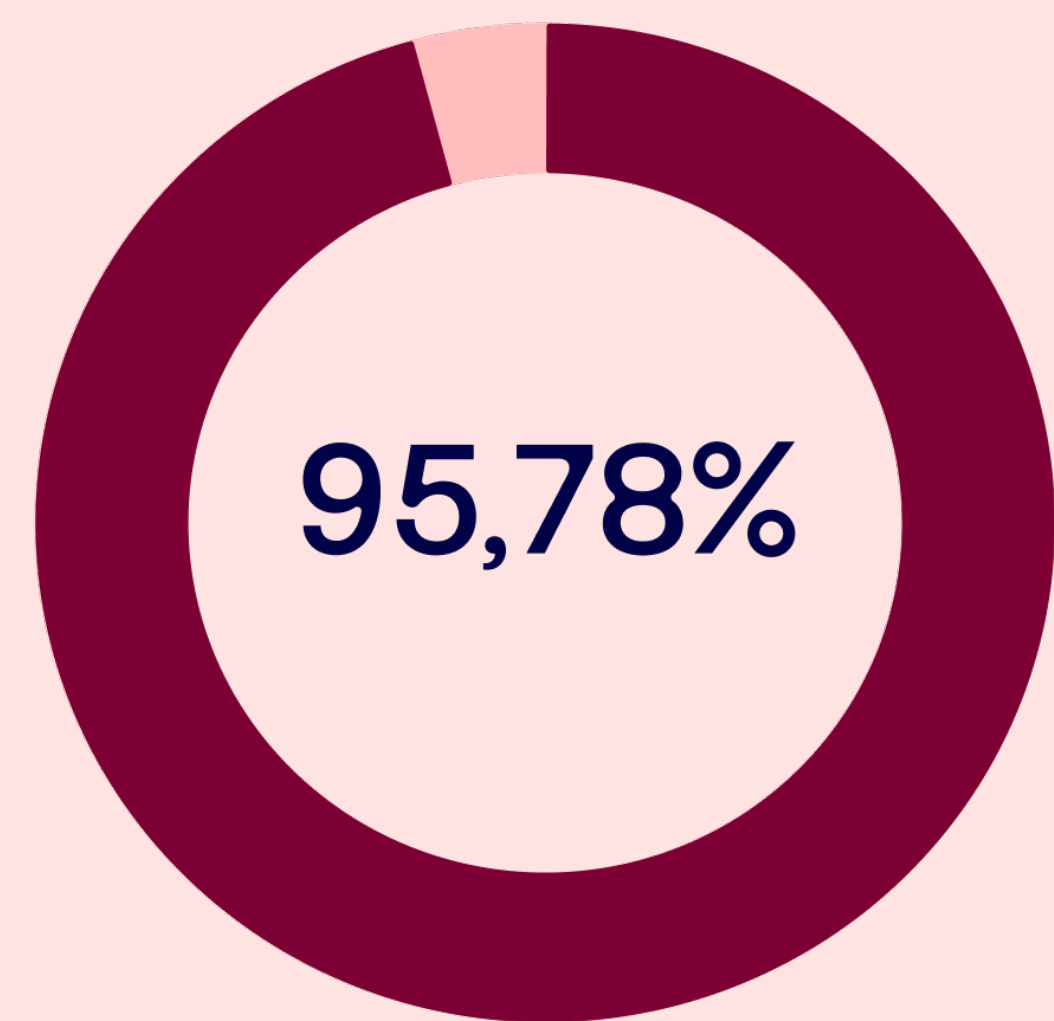
La Contentsquare Foundation se positionne à la fois comme un fonds opérateur et un fonds distributeur, ce qui nous offre une opportunité unique pour maximiser notre impact. En tant que **fonds opérateur**, nous créons et mettons en œuvre directement des initiatives avec nos ressources internes pour servir l'intérêt public, notamment en lançant des programmes de sensibilisation et d'action. En tant que **fonds distributeur**, nous apportons un soutien financier, matériel et humain à d'autres organisations qui font progresser l'accessibilité. Cette double approche nous permet d'aborder les défis sous différents angles, accélérant ainsi l'ampleur de nos actions philanthropiques.

Un élément central de notre modèle réside dans le **mécénat de compétences de Contentsquare**. Ce programme permet aux collaborateurs de Contentsquare de mettre bénévolement leur temps et leur expertise au service des initiatives de la Fondation, allant de l'organisation d'événements à l'innovation technique, et au-delà. Cette ressource clé a joué un rôle crucial dans nos activités en 2024, nous permettant de mobiliser les talents internes pour maximiser notre impact tout en optimisant nos ressources.

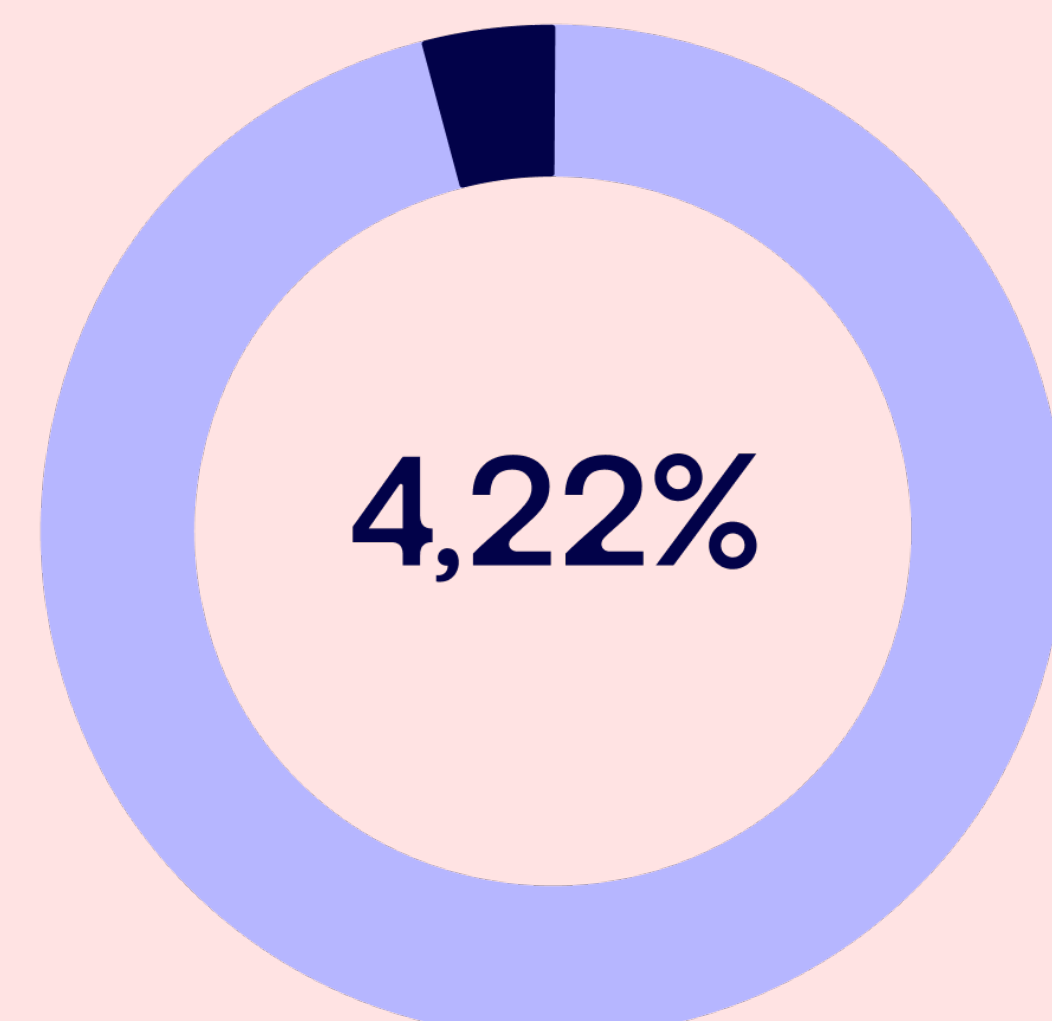


Modèle financier

La Contentsquare Foundation est principalement financée par Contentsquare. Le fonds de dotation reçoit des contributions financières de l'entreprise ainsi que des apports en nature sous forme de mécénat de compétence. En 2024, nous avons également reçu un don de 10.000 € de Woonoz, leader européen de l'apprentissage adaptatif. Woonoz, fort de plus de 12 ans d'expérience dans le développement de technologies de formation en ligne, dont "Projet Voltaire", une solution de correction orthographique et grammaticale, a décidé de soutenir la Contentsquare Foundation après avoir reconnu son potentiel pour aider les élèves ayant des difficultés d'apprentissage.



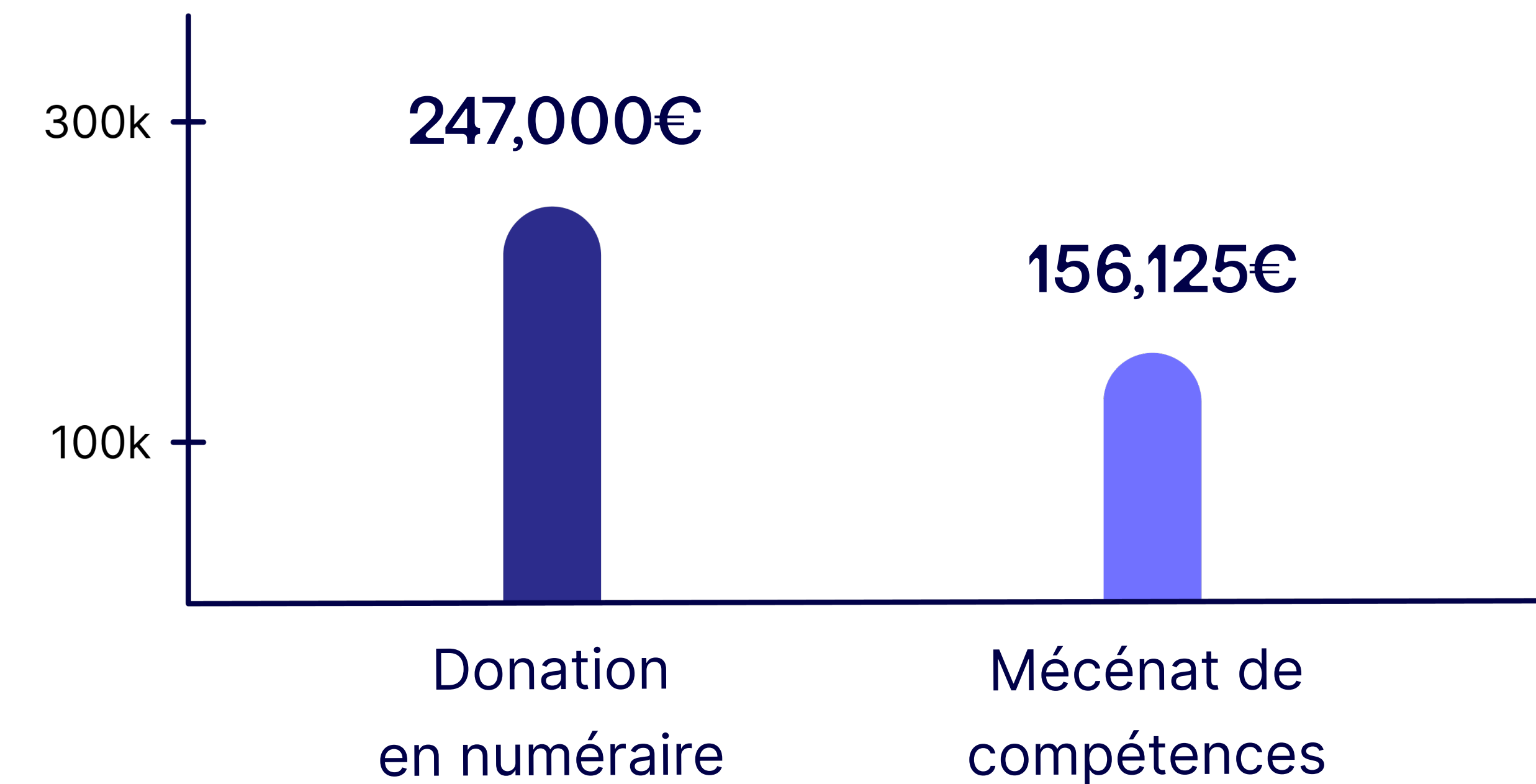
Contentsquare



Autres (Woonoz)

Dépenses des programmes 2024

Pour la troisième année consécutive, nos investissements se sont concentrés sur nos piliers : Education, Plaidoyer et Recherche et Innovation, ainsi que sur le renforcement de nos relations avec nos partenaires.



Répartition des dépenses par pilier et par initiative

Piliers	Initiatives	Dépenses par programmes	Donations
Plaidoyer	A11y Paris CSF Event	5.500€	7.000€
Education	E-learning Access Num	7.000€	15.000€
Recherche et Innovation	Digital Innovation Prize Barometer	35.000€	10.000€
TOTAL		47.500€	32.000€

Notre équipe

Équipe opérationnelle

L'équipe opérationnelle de la Contentsquare Foundation est composée de 4 personnes : un directeur exécutif, un Impact program Manager, un Impact analyst et un expert en accessibilité numérique. Grâce à notre statut unique de fonds de dotation, l'équipe est également soutenue par des experts au sein du groupe Contentsquare (développeurs, concepteurs de sites web, marketing, communication, juridique, RH, protection des données) ainsi que par des freelances et des conseillers externes qui apportent leur soutien sur des projets spécifiques.



Marion Ranvier,
Directrice Générale



Loulwa Murtada,
Responsable Projets
Impact



Natacha Madeuf,
Experte Accessibilité



Dylan Brançon,
Analyste Impact

Notre board:



Jonathan Cherki,
Président



Nicolas Fritz,
Secrétaire



Arnaud Gouachon,
Administrateur



Mathilde Morel,
Trésorière

Conclusion

Alors que nous clôturons notre année 2024, une vérité s'impose : aucun de nos progrès n'aurait été possible sans les idées, l'expertise et les expériences vécues des personnes en situation de handicap. Leurs voix ont façonné nos projets de bout en bout, prouvant que nos solutions ne sont pas seulement percutantes, mais qu'elles résonnent réellement avec la communauté que nous souhaitons servir. Travailler avec ET pour les personnes handicapées sera toujours au cœur de notre mission.

Cette année, nous avons également beaucoup appris sur la manière de concilier notre ambition de créer, de financer et d'amplifier des projets à fort impact et la réalité d'un budget limité. De cette expérience, nous avons gagné en clarté sur nos priorités pour 2025 et la manière de conjuguer ambition et pragmatisme pour surmonter les défis et maximiser notre impact. À travers chaque initiative, chaque collaboration, chaque petite victoire, nous avons vu ce qu'il est possible d'accomplir lorsque la passion rencontre un objectif.

Mais le travail est loin d'être terminé. Avec un peu d'ingéniosité et beaucoup de détermination, nous avons montré tout ce qu'il est possible de réaliser, et nous sommes prêts à aller plus loin en 2025. Ensemble, nous construirons un monde numérique où chacun aura un accès égal au web, quelles que soient ses capacités.



Remerciements

Tous les membres du consortium :

50 in tech
Ada tech school
Afpa
Contentsquare
Fondation Voltaire
Diversidays
Ecole Centrale Lyon
E-mma
Engie
Fondation Malakoff Humanis
France Digital
French Tech

H7
Hopital des 15-20
Hôpital et Fondation Rothschild
Ipedis
Institut de la vision
Institut des jeunes aveugles
Insec
Konexio
Kedge
La Mednum
Latitudes
L'Oréal

MEDEF
Microsoft
Phenix
Simplon Fondation
Tech For Good
Temesis
Valentin Hauy
Webforce 3
Ynov
Ynov campus
Numerik-ea
Oocity

Et nos partenaires :

Ministère du numérique
Ministère de la Santé
Ministère délégué chargé des Personnes âgées et des Personnes handicapées

Notre vision est de construire un monde numérique équitable et inclusif pour tous.

Learn more about our work at contentsquare-foundation.org



La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.2, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.

Version e-accessible par  DocAxess