



Kit presse

Contentsquare

Dernière mise à jour : octobre 2023

Vous avez des questions ?

Vous êtes à la recherche d'un point de vue d'un expert ?

Vous écrivez un article et cherchez des données à jour ?

Ecrivez à press@contentsquare.com et un membre de notre équipe vous contactera rapidement.

Pour rester au fait de nos dernières actualités, rendez-vous sur <https://contentsquare.com/fr-fr/blog/news-updates/>

A propos de Contentsquare

Contentsquare est une plateforme de **Digital Experience Analytics** qui permet aux marques de créer de meilleures expériences sur le web et les applications mobiles.



1 sur 3

expérience en ligne est frustrante*

Chez Contentsquare,
nous voulons offrir aux
consommateurs les expériences
qu'ils attendent et méritent
quand ils naviguent en ligne.

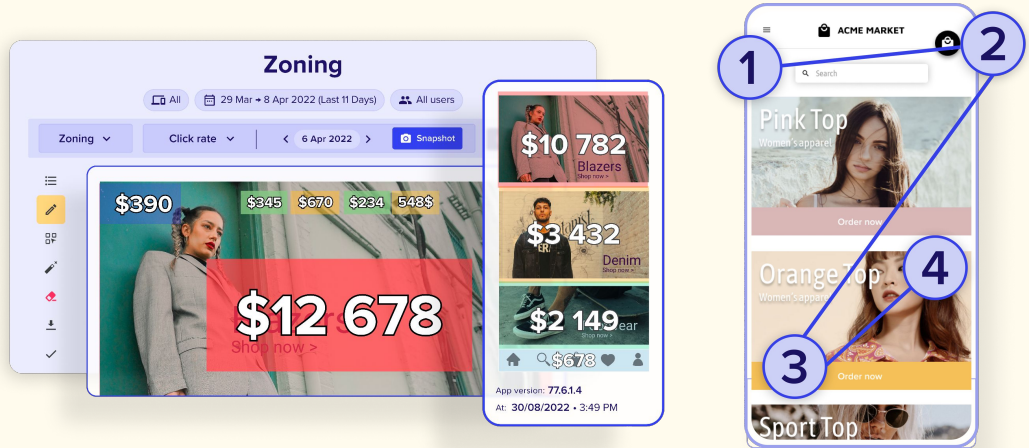
*Digital Experience Benchmark 2023



Notre technologie

La technologie qui alimente notre plateforme SaaS (Software-as-a-Service) fournit de manière intuitive les insights nécessaires pour offrir aux consommateurs et utilisateurs les expériences en ligne qu'ils aiment, pour maximiser leur engagement, la conversion et la rétention.

Contentsquare aide les marques et les organisations à créer de meilleures expériences en ligne.



Contentsquare en un coup d'oeil



1 300+ clients Entreprise
1.3M+ sites Web



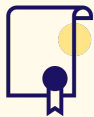
1 850+
collaborateurs dont 650+ en R&D



17 bureaux
Paris, NYC, Londres, Tel Aviv,
Munich, Barcelone, Singapour,
Tokyo, et plus !



7
acquisitions
depuis 2019



100+
brevets

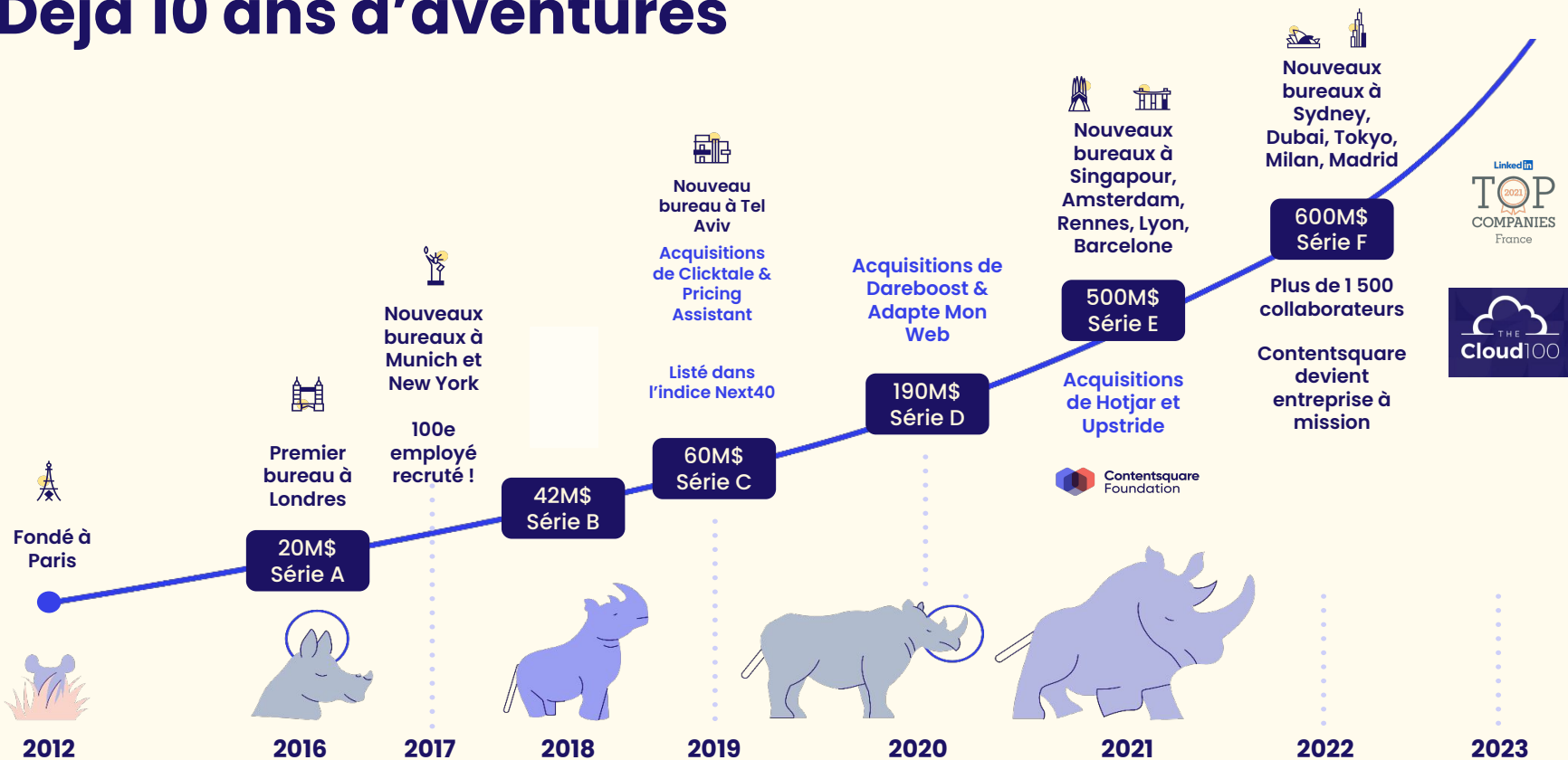


1.3M
connexions à la plateforme
Contentsquare en 2022



10.000 millions
d'interactions clients
collectées sur plus d'1 million
de sites

Déjà 10 ans d'aventures



Nos porte-parole

Pour toute requête, contactez-nous à press@contentsquare.com



Jonathan Cherki, Fondateur et CEO

- La création, la croissance et la vision de Contentsquare
- La vision de l'expérience client (CX) dans 30 ans
- L'impact de l'expérience sur l'innovation technologique



Nicolas Fritz, Chief People & Operations Officer

- Comment mettre en place une solide culture d'entreprise
- Qualité de vie au travail et modèle hybride



Lucie Buisson, Chief Product Officer

- Faire grandir ses équipes Produit dans un contexte d'hyper croissance
- Choisir la meilleur stratégie data pour son entreprise
- Comment offrir une expérience client de grande qualité



Pierre Casanova, Chief Revenue Officer

- Quelles stratégies CX pour maximiser son ROI
- Les tendances 2024 de l'expérience client

Ils nous font confiance



Comment Leroy Merlin a atteint un taux de conversion de +81 % dans le panier d'achat. >> [Cas client](#)



La marque de cosmétiques L'Occitane a augmenté de 25% son taux de conversion sur mobile >> [Cas client](#)



L'entreprise familiale de prêt-à-porter féminin Grace & Mila a mis en place une organisation et une culture data-driven >> [Cas client](#)



Contentsquare a aidé les équipes d'ASICS à utiliser les données comportementales pour supprimer les frictions tout au long du parcours client et a trouvé que "la solution change la donne pour nous permettre de prendre les bonnes décisions et de construire un site web plus impactant". [Cas client](#)



ŠKODA

Comment Skoda a augmenté de 40 % le nombre d'essais en concessions >> [Cas client](#)



Comment Empruntis a multiplié par trois les visites sur son formulaire >> [cas client](#)



LA POSTE

Le groupe La Poste a augmenté de 27% son parcours payant "Mon Timbre en Ligne" > [Cas client](#)



The Sleep Company

Emma the Sleep Company, leader mondial de vente directe de matelas et d'accessoires de literie auprès des particuliers, a augmenté son taux de conversion de 7%. >> [Cas client](#)

Innover au service de nos clients

Notre sens de l'innovation:

Plus de 1300 grandes entreprises nous font confiance et notre plateforme est déployée sur plus d'1,3 million de sites Web.

Nos clients en tirent le meilleur parti :

Après avoir mené des entretiens approfondis avec cinq de nos clients, **Forrester** a découvert que nos clients obtiennent un retour sur investissement (ROI) de 602 % grâce à Contentsquare, avec un remboursement en six mois.

Miser sur les innovations de demain. Nous avons été classés en août 2023 dans le palmarès **Forbes Cloud 100** et sommes régulièrement reconnus par **G2**, le marché de logiciels le plus grand et reconnu au monde.



Notre culture fait notre différence

Nos valeurs...



In it together – Travailler ensemble, relever des défis



Go beyond – Se dépasser, et créer des choses formidables



Be yourself – Accueillir la différence, valoriser la singularité



Love the journey – Célébrer chaque étape, en faire des souvenirs mémorables



Try, learn, grow – Etre curieux, tenter, ne pas avoir peur de l'échec

...sont reconnues !



Contentsquare a été classée 3e dans le **LinkedIn Top Companies France** – le classement annuel des 25 entreprises offrant les meilleures perspectives de carrière à leurs collaborateurs.



Contentsquare a reçu la 12e place dans le palmarès des Meilleurs Employeurs 2023 en France, un classement mettant en avant les entreprises pour lesquelles les employés déclarent être les plus heureux de travailler.

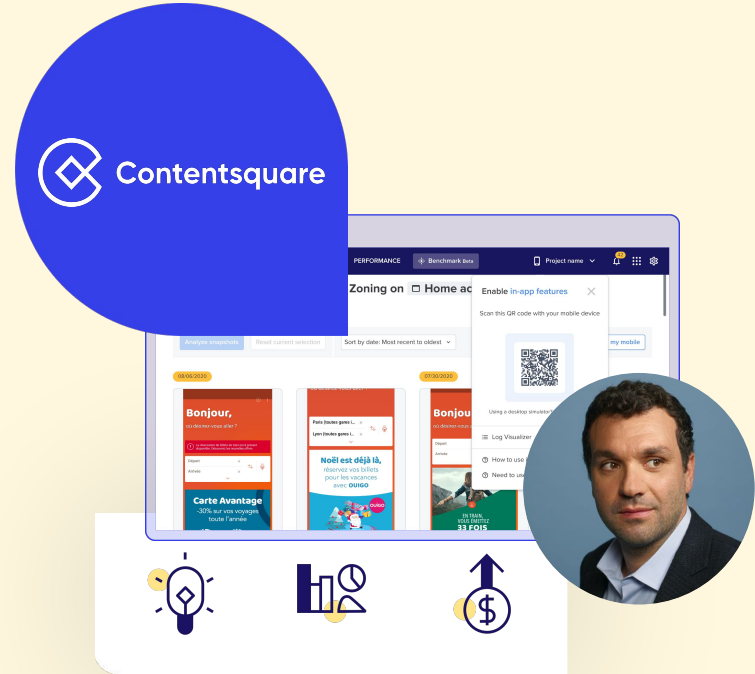


Nous avons aussi été certifiés **Great Place to Work** !

Logos & photos officielles

Tout est disponible pour téléchargement [sur ce lien](#), y compris :

- Des photos et vidéos de la plateforme Contentsquare
- Logos officiels
- Portraits de notre équipe de direction





Merci !