

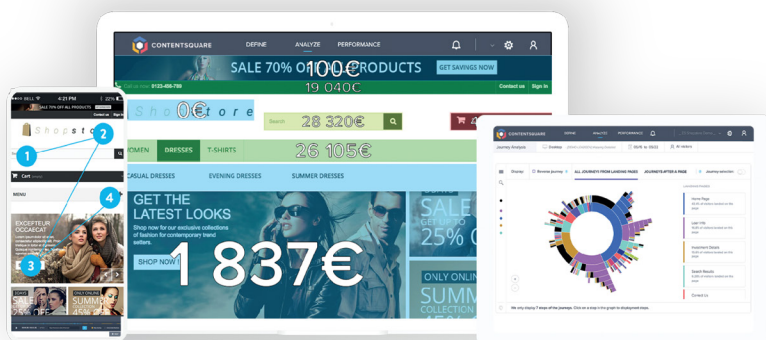


CONTENTSQUARE

TURISMO E TRASPORTI

SU DI NOI CONTENTSQUARE

Contentsquare aiuta le aziende a capire come e perché gli utenti si comportano in una determinata maniera sulle loro piattaforme digitali in modo da utilizzare, successivamente, tali insights per aumentare i tassi di conversione, la produttività dei team digital e creare un customer journey ideale.



Session replay

Zoning

Percorso di navigazione

COSA FACCIAMO



CATTURIAMO

l'insieme di interazioni sui
vostri siti o app



ANALIZZIAMO

l'engagement dei vostri
visitatori



OTTIMIZZIAMO

le vostre performances, il
vostro tasso di conversione,
il journey dei vostri
consumatori



Oggi, si sa, la maggior parte dei viaggi inizia online. Un customer journey ideale permetterebbe di recarsi su un'unica piattaforma di comparazione prezzi per prenotare nello stesso momento il proprio aereo, albergo e noleggiare un'auto, concedendo all'utente di guadagnare parecchio tempo. Nonostante la predisposizione dei consumatori alla prenotazione online, il tasso medio di conversione mobile del settore è stanziano allo 0.69%. Questo dato dimostra come gli utenti siano ancora restii o poco pronti alla prenotazione online da smartphone.

Contentsquare fornisce ai brand del settore travel tutti gli insights comportamentali necessari per ottimizzare l'esperienza digitale su tutti i dispositivi. La nostra soluzione di data visualization aiuta i team a carpire le aspettative dei viaggiatori, per creare journeys di prenotazione intuitive prima e durante il viaggio.

5.99%



1.92%



Tasso di conversione:
Settore Trasporti: 5.99%
Settore Turismo (Hotel): 1.92%

50%



71%



Settore Trasporti:
Solo il 50% dei visitatori inizia la ricerca del proprio viaggio dalla homepage
71% use the internal search engine on the home page

28%

Settore Turismo (Hotel):
28% dei visitatori inizia la ricerca del proprio viaggio dalla pagina Prodotto
Il tasso di conversione per i visitatori che iniziano la ricerca dalla pagina Prodotto è più basso dell' 0.86%



I VOSTRI PROBLEMI



LA NOSTRA SOLUZIONE

1

Come stai costruendo esperienze su misura per gli utenti che prenotano dall'oggi al domani? E per quelli che controllano le tariffe con mesi d'anticipo?

Prevedi facilmente quali utenti sono sul tuo sito per prenotare immediatamente, e quali stanno cercando una destinazione invernale con mesi d'anticipo. Esplora a fondo le sfumature delle interazioni digitali per scoprire non solo come si comportano i clienti, ma anche il perché dietro ai loro comportamenti. Sfrutta questi insights per perfezionare i segmenti e costruire esperienze gratificanti che rispondano all'esatto intento del cliente.

2

Il team di sviluppo prodotto non sa bene come ridurre l'alto tasso di abbandono sulla homepage?

Contentsquare ti consente di analizzare la performance di ogni singolo contenuto sul tuo sito o app. Per esempio, quanti sono gli utenti che escono dal sito subito dopo una ricerca? E soprattutto, perché? La soluzione potrebbe essere semplice, come per esempio semplificare il menu di ricerca, o riducendo la complessità nascondendo le opzioni avanzate. La nostra soluzione fornisce le informazioni necessarie per portare avanti ottimizzazioni rilevanti e che convertono.

3

Come puoi rendere l'esperienza di prenotazione diretta così intuitiva da far tornare i clienti direttamente da te senza passare per un'agenzia di viaggi?

Contentsquare ti aiuta ad analizzare a colpo d'occhio come gli utenti navigano il tuo sito, e quali sono le aree che li portano ad esitare o ad abbandonare il tuo sito. Sfrutta gli insights comportamentali per costruire journeys che aiutino i visitatori a raggiungere i propri obiettivi semplicemente e senza frizioni su tutti i dispositivi, dando priorità alle funzionalità che stimolano l'engagement.

4

Migliora la ricerca interna e rendi i viaggi semplici da trovare

Come puoi stimolare i viaggiatori business ad iscriversi al tuo programma fedeltà, spingendo allo stesso tempo le vendite dei servizi aggiuntivi? Esplora a fondo il comportamento degli utenti nella tua app per avere una visione chiara e supportata dai dati di cosa si aspettano i tuoi segmenti più redditizi. Qualunque sia l'ostacolo, per esempio tenere gli utenti aggiornati sui ritardi, permettere agli utenti di acquistare un pasto a bordo o offrire un checkout digitale, ti aiutiamo a razionalizzare la UX per sbloccare il pieno potenziale di fidelizzazione della tua app.

5

Non sarebbe fantastico se potessi mostrare ai team creativi, di branding e anche al management l'impatto del nuovo carosello in homepage o della campagna stagionale in un solo click?

Con Contentsquare puoi. La nostra estensione per browser CS Live ti permette di visualizzare le metriche rilevanti direttamente sul tuo sito senza dover accedere ad una dashboard separata. Analizza l'attribuzione della revenue e delle metriche di attrattività ed engagement per ogni singolo contenuto su tutte le tue piattaforme digitali. Basta scavarne tra i report - attiva il plugin per visualizzare immediatamente i tuoi contenuti più profittevoli.

6

Hai appena pubblicato un'offerta a tempo sulla tua homepage. Come puoi assicurarti di massimizzare le prenotazioni in un breve lasso di tempo?

Ricevi notifiche sui picchi e flessioni di engagement, incluse tutte le deviazioni di comportamento per i singoli contenuti della tua pagina, come le immagini, date picker, campi dei form, CTA, bottoni ecc. Ricevi notifiche automatiche e azionabili che diano la possibilità al tuo team di accelerare le ottimizzazioni, massimizzando le opportunità di business.



STORIA DI SUCCESSO

AVIS®



CHI SONO

Noleggio auto



SU COSA ABBIAMO LAVORATO

Ottimizzazione per paese e A/B test



RISULTATI

+27% tasso di conversione su tutti i dispositivi

CHI HA CREDUTO IN NOI

Club Med 


ACCOR

AVIS®

lonely planet 

 Best Western®

Disney®



CONTENTSQUARE — TURISMO E TRASPORTI

5 MOTIVI PER CUI DOVRESTI PRENOTARE UNA DEMO CON CONTENTSQUARE

- ✓ RISPARMIA TEMPO
- ✓ TESTA DI MENO, TESTA MEGLIO
- ✓ ACCESSO AGLI INSIGHTS SULL'UX PER TUTTI
- ✓ MISURA IL ROI DEI TUOI CONTENUTI
- ✓ L'USO DELL'AI RIDUCE I TEMPI DI ANALISI,
FORNENDO INSIGHTS VELOCI

SCOPRI IL PRODOTTO E PRENOTA UNA DEMO DI 20 MINUTI

Contatta contact-ita@contentsquare.com indicando il tuo numero di telefono e il momento della giornata preferito per la demo.

CONTENTSQUARE NUMBERS



*Parigi, Londra, New York, San Francisco, Monaco di Baviera, Tel Aviv





www.contentsquare.com

