

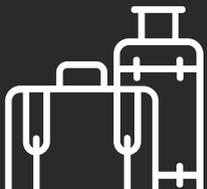


CONTENTSQUARE

—
LUSSO

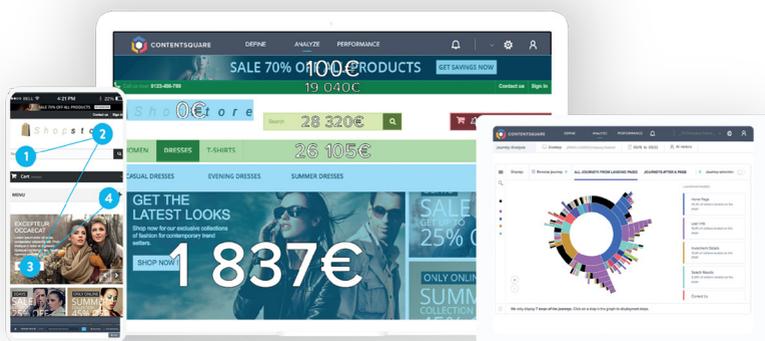


24H



SU DI NOI CONTENTSQUARE

Contentsquare aiuta le aziende a capire come e perché gli utenti si comportano in una determinata maniera sulle loro piattaforme digitali in modo da utilizzare, successivamente, tali insights per aumentare i tassi di conversione, la produttività dei team digital e creare un customer journey ideale.



Session replay

Zoning

Percorso di navigazione

COSA FACCIAMO



CATTURIAMO

l'insieme di interazioni sui
vostri siti o app



ANALIZZIAMO

l'engagement dei vostri
visitatori



OTTIMIZZIAMO

le vostre performances, il
vostro tasso di conversione,
il journey dei vostri
consumatori



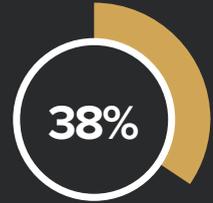
CONTENTSQUARE — LUSSO

I marchi di lusso di tutto il mondo si sono ritagliati uno spazio importante all'interno del crescente mercato dell'eCommerce. Secondo i dati di McKinsey & Company, il **18%** delle vendite totali provenienti dai settori del lusso nel 2025 deriverà dai canali digitali - un aumento impressionante se comparato all'attuale **8%**. Questa previsione rappresenta un'enorme opportunità per i marchi che desiderano aumentare la loro quota di mercato digitale e superare la barriera di conversione dell'**1,04%** che attanaglia il settore. L'aumento della conversione è da sempre stato uno dei più grandi ostacoli per questa industria dal momento che gli acquirenti di lusso sono particolarmente esigenti, trendsetter e, generalmente, prediligono i negozi fisici a quelli online.

Contentsquare aiuta i leader del settore luxury a sfruttare gli insights comportamentali per ottimizzare non solo il tasso di conversione, ma anche l'engagement con il brand, importantissimo per portare traffico ai negozi retail. Sappiamo che un brand unico deve creare esperienze uniche, e per questo forniamo ai team digitali tutti gli strumenti necessari per misurare la performance degli asset digitali, inclusi i contenuti ispirazionali.



66% del traffico deriva da mobile



Il tasso di conversione su mobile è più basso del 38% rispetto a desktop (0.34% on mobile VS 0.57% on desktop)

60%



Su mobile, meno del 60% dei visitatori totali raggiunge il checkout

40%



Su desktop, meno del 40% dei visitatori totali raggiunge il checkout



I VOSTRI PROBLEMI



LA NOSTRA SOLUZIONE

1

Vuoi sapere se è più efficace una collana da 15000€ in homepage oppure un prodotto con un prezzo più basso che converte meglio?

Quando si tratta di rispondere a domande di business, i dati battono le opinioni. Per esempio, un prodotto molto costoso potrebbe portare meno conversioni, ma influenzare positivamente le vendite di altri prodotti, portando in definitiva più traffico al checkout. Contentsquare elimina le congetture dal processo decisionale, e ti aiuta a capire il ROI dei contenuti a livello granulare. Visualizza le user journeys, e analizza quali sono i singoli contenuti sulla pagina che stimolano o frenano l'engagement.

2

Vuoi sapere il ROI del video della Fashion Week che hai pubblicato in homepage?

Contentsquare ti consente di valutare la performance dei contenuti ispirazionali di ogni campagna. Per esempio, quante sono le persone che hanno interagito con lo store locator dopo aver visto il video della Fashion Week? Misura l'impatto di video e immagini sul traffico del sito, così da poter investire in contenuti creativi efficientemente. Contentsquare ti consente anche di analizzare le campagne passate per continuare ad imparare dalle iniziative ormai concluse.

3

Vuoi capire perché una specifica campagna influencer su Instagram non sta portando i risultati sperati?

Contentsquare ti aiuta a misurare la performance delle landing page per capire quali performano meglio dai canali social e PPC, in modo da distribuire il budget di digital marketing di conseguenza. Sfrutta gli insights comportamentali per costruire journeys che aiutino gli utenti mobile e app a raggiungere i propri obiettivi facilmente e senza frizioni. Individua a colpo d'occhio quali contenuti spingono gli utenti mobile ad abbandonare il sito e quali li stimolano a passare alla fase successiva del funnel di conversione.

4

Vuoi capire la ragione dietro ad un basso tasso di aggiunta al carrello sulla tua app?

Esplora a fondo il comportamento degli utenti per ottenere una visione chiara e supportata dai dati degli ostacoli alla conversione. Per esempio, puoi analizzare quali elementi della pagina trattengono gli utenti dal completare un acquisto, potrebbe essere necessario rendere i filtri taglia e colore più visibili, oppure rimuovere step non necessari dal checkout. Contentsquare per Apps ti aiuta a rimuovere la frizione dalla customer journey, e a razionalizzare l'esperienza digitale per aumentare l'engagement e il tasso di conversione.

5

Non sarebbe fantastico se potessi mostrare ai team creativi, di branding e anche al management l'impatto di un nuovo video per un prodotto o di una campagna stagionale in un solo click?

Con Contentsquare puoi. La nostra estensione per browser CS Live ti consente di visualizzare le metriche rilevanti sul tuo sito mentre navighi, senza dover accedere ad una dashboard separata. Analizza l'attribuzione della revenue e delle metriche di attrattività ed engagement per ogni singolo contenuto su tutte le piattaforme digitali. Basta scavarne tra i report, attiva il plugin per individuare immediatamente i contenuti più profittevoli.

6

Come si possono creare esperienze su misura sia per gli acquirenti online sia per chi preferisce acquistare in boutique?

Prevedi facilmente quali utenti sono sul tuo sito per cercare ispirazione, e quali vogliono acquistare. Esplora a fondo le sfumature delle interazioni digitali per scoprire non solo come si comportano i clienti, ma anche perché si comportano in un certo modo. Sfrutta questi insights per perfezionare i tuoi segmenti, per creare esperienze gratificanti e per portare più visitatori dall'online ai negozi retail.



STORIA DI SUCCESSO



CHI SONO

Brand di lusso del gruppo LVMH



COSA OTTIMIZZANO

Redesign della pagina di pagamento



RISULTATI

+1.5X tasso di conversione in 7 giorni

CHI HA CREDUTO IN NOI

TIFFANY & Co. LVMH BULOVA



RICHEMONT



CONTENTSSQUARE — LUSSO

5 MOTIVI PER CUI DOVRESTI PRENOTARE UNA DEMO CON CONTENTSQUARE

- ✓ RISPARMIA TEMPO
- ✓ TESTA DI MENO, TESTA MEGLIO
- ✓ ACCESSO AGLI INSIGHTS SULL'UX PER TUTTI
- ✓ MISURA IL ROI DEI TUOI CONTENUTI
- ✓ L'USO DELL'AI RIDUCE I TEMPI DI ANALISI,
FORNENDO INSIGHTS VELOCI

SCOPRI IL PRODOTTO E PRENOTA UNA DEMO DI 20 MINUTI

Contatta contact-ita@contentsquare.com indicando il tuo numero di telefono e il momento della giornata preferito per la demo.

CONTENTSQUARE NUMBERS



*Parigi, Londra, New York, San Francisco, Monaco di Baviera, Tel Aviv



www.contentsquare.com

