



CONTENTSQUARE



GDO

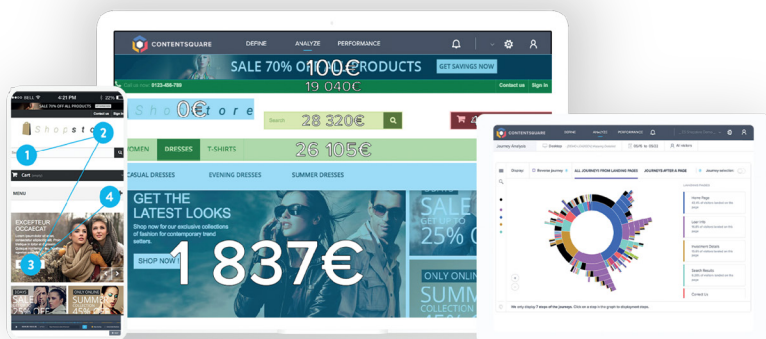


24H



SU DI NOI CONTENTSQUARE

Contentsquare aiuta le aziende a capire come e perché gli utenti si comportano in una determinata maniera sulle loro piattaforme digitali in modo da utilizzare, successivamente, tali insights per aumentare i tassi di conversione, la produttività dei team digital e creare un customer journey ideale.



Session replay

Zoning

Percorso di navigazione

COSA FACCIAMO



CATTURIAMO

l'insieme di interazioni sui
vostri siti o app



ANALIZZIAMO

l'engagement dei vostri
visitatori



OTTIMIZZIAMO

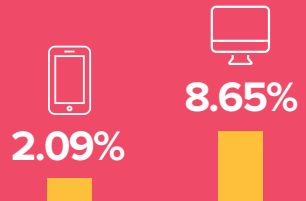
le vostre performances, il
vostro tasso di conversione,
il journey dei vostri
consumatori

Le famiglie di tutto il mondo hanno oramai integrato il digitale all'interno della loro routine giornaliera e delle loro abitudini di consumo. Il numero di consumatori che utilizza websites o smartphones per programmare e fare la spesa è, infatti, sempre maggiore così come il numero di players all'interno di questa industria.

Contentsquare fornisce ai marchi della distribuzione alimentare tutti gli insights comportamentali necessari ad ottimizzare l'esperienza digitale per gli utenti, incrementando l'utilizzo dei siti e app. La nostra soluzione di data visualization aiuta i team a migliorare le strategie omnichannel per creare esperienze di shopping intuitive e che stimolino la fedeltà al brand.



56% del traffico proviene da mobile



Tasso di conversione:
2.09% mobile, 8.65% desktop



Sul mobile meno del 15% dei visitatori raggiunge il Carrello



Sul desktop più del 25% dei visitatori raggiunge il Carrello

I VOSTRI PROBLEMI



LA NOSTRA SOLUZIONE

1

L'analisi delle prime 20 sessioni degli utenti della GDO online mostra che i clienti sono sempre più stimolati a ritornare sulla piattaforma digitale ad ogni visita. Quindi, come si previene la frustrazione e l'abbandono alla prima visita?

Quando si tratta di rispondere a domande di business, i dati battono le opinioni. Contentsquare elimina le congetture dai processi decisionali, e ti aiuta a capire il ROI di ogni singolo contenuto a livello granulare. Visualizza le user journeys, ed individua i singoli elementi che incoraggiano o frenano l'engagement.

2

Vuoi sapere il ROI del banner natalizio sulla homepage?

Contentsquare ti permette di analizzare la performance di ogni singolo elemento della pagina per ogni campagna. Per esempio, quanti clienti che hanno visto la ricetta dei tortellini in brodo hanno poi interagito con lo store locator? Misura l'impatto di ogni contenuto sul traffico sul sito, e investi in contenuti creativi più efficientemente. Elimina i contenuti che non vengono visti e che non performano. Hai anche la possibilità di analizzare le campagne passate in qualsiasi momento per imparare dalle performance passate.

3

Stai cercando di capire perché l'ultima campagna su Instagram non sta generando i risultati previsti?

Contentsquare ti aiuta a misurare la performance delle landing page dai canali social e PPC, in modo da redistribuire il tuo budget di digital marketing di conseguenza. Usa gli insights comportamentali per costruire journeys che aiutino gli utenti mobile e app a raggiungere i loro obiettivi velocemente e senza frizioni, ed osserva a colpo d'occhio quali contenuti spingono gli utenti ad abbandonare e quali li spingono invece verso lo step successivo del funnel di conversione.

4

Vuoi capire i motivi dietro ad un basso tasso di aggiunta al carrello sulla tua app?

Esplora a fondo il comportamento degli utenti per avere una visione chiara e supportata dai dati sugli ostacoli alla conversione. Per esempio, puoi analizzare ogni elemento della pagina e identificare gli elementi che stanno trattenendo gli utenti dall'acquisto. Sviluppa soluzioni ad hoc come rendere il riordino più intuitivo o rimuovi gli step non necessari dal checkout. Contentsquare per Apps ti aiuta a rimuovere le frizioni dalla customer journey, e a razionalizzare l'esperienza digitale per creare più engagement e migliorare i tassi di conversione.

5

Non sarebbe fantastico se potessi mostrare ai team creativi, al merchandising e anche al management l'impatto di un nuovo banner o di una campagna stagionale in un solo click?

Con Contentsquare puoi. La nostra estensione per browser CS Live ti permette di visualizzare le metriche rilevanti direttamente navigando sul tuo sito, senza dover accedere ad una dashboard separata. Analizza l'attribuzione della revenue e delle metriche di attrattività ed engagement ad ogni singolo elemento della pagina su tutte le tue piattaforme digitali. Basta scavarne tra i report, attiva il plugin per visualizzare immediatamente i tuoi contenuti più profittevoli.

6

Come si creano esperienze che si adattano alle preferenze degli acquirenti in un contesto omnichannel? Come si può rendere più naturale il passaggio dai canali digitali a quelli fisici?

Prevedi facilmente quali clienti vogliono la consegna a casa, e quali preferiscono il pickup in negozio. Esplora a fondo le sfumature delle interazioni digitali per scoprire non solo come i clienti si comportano, ma anche il perché dietro ai comportamenti. Sfrutta questi insights per perfezionare i segmenti, personalizzare le esperienze e offrire una transizione intuitiva dalle piattaforme online al negozio fisico.



STORIA DI SUCCESSO



CHI SONO

Produttori di beni di consumo



SU COSA ABBIAMO LAVORATO

Ottimizzazione del funnel d'acquisto per T.O by Lipton



RISULTATI

+ 100% tasso di conversione e aggiunta al carrello

CHI CI HA DATO FIDUCIA



5 MOTIVI PER CUI DOVRESTI PRENOTARE UNA DEMO CON CONTENTSQUARE

- ✓ RISPARMIA TEMPO
- ✓ TESTA DI MENO, TESTA MEGLIO
- ✓ ACCESSO AGLI INSIGHTS SULL'UX PER TUTTI
- ✓ MISURA IL ROI DEI TUOI CONTENUTI
- ✓ L'USO DELL'AI RIDUCE I TEMPI DI ANALISI,
FORNENDO INSIGHTS VELOCI

SCOPRI IL PRODOTTO E PRENOTA UNA DEMO DI 20 MINUTI

Contatta contact-ita@contentsquare.com indicando il tuo numero di telefono e il momento della giornata preferito per la demo.

CONTENTSQUARE NUMBERS



*Parigi, Londra, New York, San Francisco, Monaco di Baviera, Tel Aviv



www.contentsquare.com

