



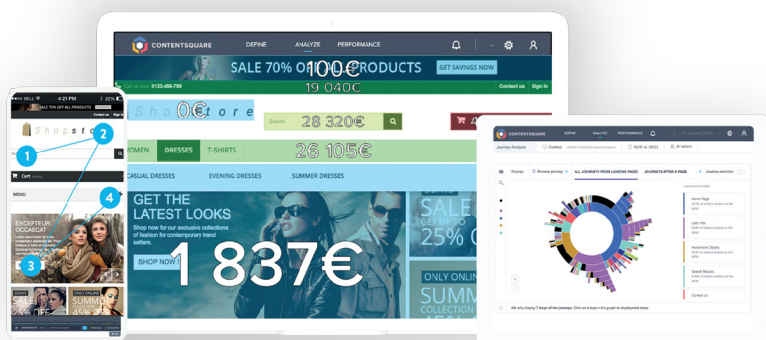
CONTENTSQUARE

FINANZA E ASSICURAZIONI



SU DI NOI CONTENTSQUARE

Contentsquare aiuta le aziende a capire come e perché gli utenti si comportano in una determinata maniera sulle loro piattaforme digitali in modo da utilizzare, successivamente, tali insights per aumentare i tassi di conversione, la produttività dei team digital e creare un customer journey ideale.



Session replay

Zoning

Percorso di navigazione

COSA FACCIAMO



CATTURIAMO

l'insieme di interazioni sui
vostri siti o app



ANALIZZIAMO

l'engagement dei vostri
visitatori



OTTIMIZZIAMO

le vostre performances, il
vostro tasso di conversione,
il journey dei vostri
consumatori



Da quando il digitale è diventato il principale punto di riferimento per milioni di persone, un numero sempre maggiore di consumatori sta spostando la gestione dei propri conti dalle banche filiali all'online. Le banche e gli istituti di credito che riusciranno a soddisfare le nuove richieste dei loro clienti sono quelle che hanno davanti a sé un futuro brillante e di successo. Cresciuto del 50% tra il 2018 e il 2019, il mobile sta diventando un elemento cruciale per stimolare la conversione degli utenti attraverso diversi strumenti, inclusi i moduli di registrazione.

Contentsquare fornisce alle aziende bancarie e assicurative insights comportamentali sulle interazioni dei clienti con le piattaforme digitali, dando modo ai team di personalizzare l'esperienza digitale e creare più engagement. Qualunque sia l'obiettivo, massimizzare il completamento di una journey, ridurre il volume di contatti al call center o incrementare il cross-sell sui clienti esistenti, forniamo tutti gli strumenti necessari per incrementare il ROI degli assets digitali.



38% del traffico online proviene da mobile



15.5% dei visitatori raggiunge la pagina con il modulo per registrarsi (16.5% desktop - 14% mobile)



24% dei visitatori viene convertito in un contatto reale (26% desktop / 20% mobile)



I VOSTRI PROBLEMI



LA NOSTRA SOLUZIONE

1 **Vuoi sapere esattamente quale campo del form sta spingendo gli utenti ad abbandonare il sito prima di aver completato la creazione di un account?**

Quando si tratta di rispondere a domande di business, i dati battono le opinioni. Contentsquare elimina le congetture dai processi decisionali, e ti aiuta a capire il ROI dei singoli contenuti a livello granulare. Visualizza le user journeys, e analizza come i visitatori interagiscono con ogni singolo campo del form al fine di identificare eventuali frustrazioni e prendere le giuste decisioni per ridurre il tasso di abbandono.

2 **Il tuo obiettivo è ridurre il numero di chiamate al call center? Ottimizza le interazioni con la app!**

Sfrutta gli insights comportamentali per definire customer journeys che supportino gli utenti mobile ed app nel raggiungimento dei loro obiettivi, migliorando il self-service su mobile. Crea una UX intuitiva che spinga il cross-sell e rafforzi la loyalty.

3 **Come gestisci le preoccupazioni degli utenti riguardo trasparenza e sicurezza?**

Esplora a fondo le sfumature delle interazioni digitali per scoprire non solo come si comportano i clienti, ma anche il perché dietro al comportamento. Sfrutta questi insights per perfezionare i segmenti, per fornire tutte le rassicurazioni necessarie e incrementa le interazioni e il completamento dei form.

4 **Non sarebbe fantastico se potessi mostrare ai team creativi, di branding e anche al management l'impatto di una nuova offerta in un solo click?**

Con Contentsquare puoi. La nostra estensione per browser CS Live ti consente di visualizzare le metriche rilevanti direttamente sul tuo sito, senza dover accedere ad una dashboard. Analizza l'attribuzione della revenue e delle metriche di attrattività e engagement per ogni singolo elemento delle tue piattaforme digitali. Basta scavarne nei report, attiva il plugin per visualizzare immediatamente i tuoi contenuti più redditizi.

5 **Vuoi creare una cultura dei dati e rendere il tuo team digitale customer-centered?**

La nostra soluzione di data visualization trasforma anche i meno tecnici in esperti di UX, e il nostro programma di training accelerato genera valore sin dal primo momento. Contentsquare è certificato ISO 27001. La nostra infrastruttura di cloud computing è revisionata continuamente e certificata da enti in più paesi e settori, inclusi ISO 27001, FedRAMP, DoD CSM, e PCI DSS. Raccogli il 100% delle interazioni senza PII.



CHI HA CREDITO IN NOI



Groupama



BNP PARIBAS



5 MOTIVI PER CUI DOVRESTI PRENOTARE UNA DEMO CON CONTENTSQUARE

- ✓ RISPARMIA TEMPO
- ✓ TESTA DI MENO, TESTA MEGLIO
- ✓ ACCESSO AGLI INSIGHTS SULL'UX PER TUTTI
- ✓ MISURA IL ROI DEI TUOI CONTENUTI
- ✓ L'USO DELL'AI RIDUCE I TEMPI DI ANALISI,
FORNENDO INSIGHTS VELOCI

SCOPRI IL PRODOTTO E PRENOTA UNA DEMO DI 20 MINUTI

Contatta contact-ita@contentsquare.com indicando il tuo numero di telefono e il momento della giornata preferito per la demo.

CONTENTSQUARE NUMBERS



*Parigi, Londra, New York, San Francisco, Monaco di Baviera, Tel Aviv





www.contentsquare.com

