

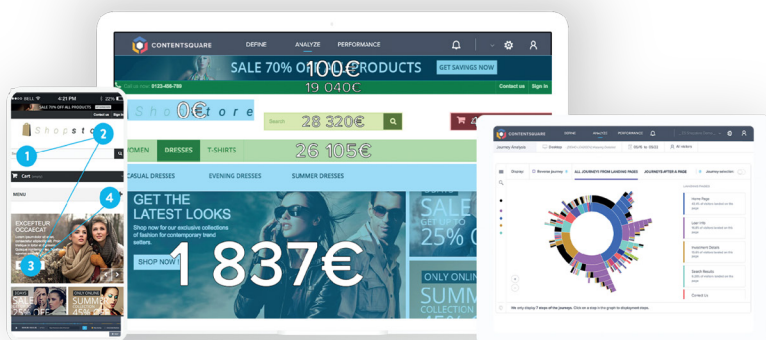


CONTENTSQUARE

FASHION

SU DI NOI CONTENTSQUARE

Contentsquare aiuta le aziende a capire come e perché gli utenti si comportano in una determinata maniera sulle loro piattaforme digitali in modo da utilizzare, successivamente, tali insights per aumentare i tassi di conversione, la produttività dei team digital e creare un customer journey ideale.



Session replay

Zoning

Percorso di navigazione

COSA FACCIAMO



CATTURIAMO

l'insieme di interazioni sui
vostri siti o app



ANALIZZIAMO

l'engagement dei vostri
visitatori



OTTIMIZZIAMO

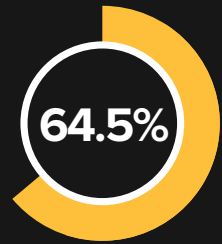
le vostre performances, il
vostro tasso di conversione,
il journey dei vostri
consumatori



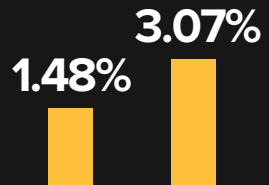
CONTENTSQUARE — MODA

Le vendite online tramite Pure players e Click and Mortar stanno cambiando i paradigmi del tradizionale journey dei consumatori. Nonostante il mobile stia acquisendo un ruolo predominante nelle abitudini di consumo online, questo canale risulta essere ancora sfruttato in maniera parziale.

Contentsquare fornisce ai brand globali del fashion tutti gli strumenti necessari per raggiungere i propri obiettivi di digital marketing e revenue tramite la creazione di esperienze uniche che incontrano pienamente le aspettative dei clienti.



64.5% del traffico online proviene da mobile



Tasso di conversione: mobile
1.48% vs desktop 3.07%

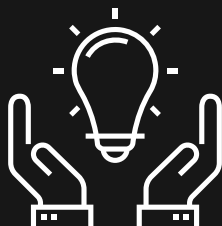


Checkout step- mobile: meno del 30% dei consumatori online raggiunge lo step di checkout



Checkout step- desktop: più del 50% dei consumatori online raggiunge lo step di checkout

I VOSTRI PROBLEMI



LA NOSTRA SOLUZIONE

1 Migliora la performance del sito mobile e app

Il traffico sta virando prepotentemente su mobile, ma i tassi di conversione sono notoriamente più bassi. Costruisci journeys digitali che aiutino gli utenti mobile a raggiungere i propri obiettivi facilmente e senza frustrazioni.

2 Replica l'esperienza in- store online

Aumenta l'engagement e la fedeltà al brand. Sfrutta gli insights comportamentali per creare esperienze personalizzate e costruire una relazione umana con i tuoi clienti.

3 Ottimizza il checkout

Migliora il tasso di conversione e le opportunità di cross e upsell scovando problematiche nel sistema, riducendo gli step necessari e rimuovendo frizioni.

4 Migliora la ricerca interna e la reperibilità dei prodotti

Analizza come gli utenti che convertono usano il tuo sito. Migliora la categorizzazione, i filtri nelle pagine dei risultati di ricerca e la navigazione dal menu. Aumenta le visualizzazioni delle pagine prodotto e il tasso di aggiunta al carrello.

5 Genera più valore dallo stesso traffico

Spendi meno in acquisizione migliorando le capacità di conversione del tuo sito. Sfrutta il digitale per portare più persone dall'online ai negozi retail.

6 Responsabilizza tutto il team digital

La nostra soluzione di data visualization trasforma anche i meno tecnici in esperti di UX, dando modo a tutto il team di misurare l'impatto delle iniziative digitali. Il nostro programma di accelerazione genera valore da subito.

STORIA DI SUCCESSO

Clarks®



CHI SONO

Produttore e retailer di scarpe del Regno Unito



COSA OTTIMIZZANO

Ottimizzazione continua del sito web



RISULTATI

+ 2.4£ milioni di ricavi ricorrenti annuali

CHI HA CREDUTO IN NOI

REBECCA MINKOFF



Clarks® BULOVA

MATCHESFASHION.COM

Dezigual® LVMH

KERING

TIFFANY & CO.

RICHEMONT



CONTENTSQUARE — MODA

5 MOTIVI PER CUI DOVRESTI PRENOTARE UNA DEMO CON CONTENTSQUARE

- ✓ RISPARMIA TEMPO
- ✓ TESTA DI MENO, TESTA MEGLIO
- ✓ ACCESSO AGLI INSIGHTS SULL'UX PER TUTTI
- ✓ MISURA IL ROI DEI TUOI CONTENUTI
- ✓ L'USO DELL'AI RIDUCE I TEMPI DI ANALISI,
FORNENDO INSIGHTS VELOCI

SCOPRI IL PRODOTTO E PRENOTA UNA DEMO DI 20 MINUTI

Contatta contact-ita@contentsquare.com indicando il tuo numero di telefono e il momento della giornata preferito per la demo.

CONTENTSQUARE NUMBERS



*Parigi, Londra, New York, San Francisco, Monaco di Baviera, Tel Aviv



www.contentsquare.com

