

CASO DE ÉXITO



KENZO Y CONTENTSQUARE: MISIÓN CONVERSIÓN, ANÁLISIS DE CHECKOUT



INCREMENTO SIGNIFICATIVO DE LOS KPIS EN 7 DÍAS



+50%

en tasas de conversión



+25%

en comparación al mismo periodo del año anterior

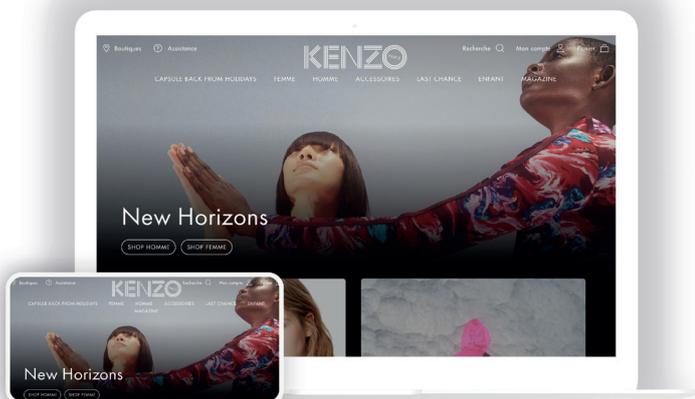
Kenzo fue fundada en París por Kenzo Takada. En la actualidad, el diseñador, fabricante y minorista de productos se encuentra entre las marcas propiedad del Grupo LVMH.

1. EL RETO

Después de lanzar su nueva página de pago, el equipo digital en Kenzo notó una disminución en la tasa de conversión. Tenían dos opciones: volver a la interfaz original, o identificar la fuente del problema.



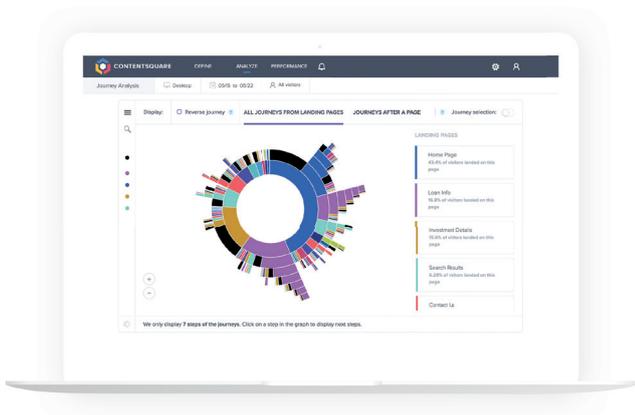
El análisis de zonas muestra un porcentaje alto de usuarios regresando a campos de entrega mal colocados.



Página de inicio multidispositivo en el sitio web de Kenzo.

2. EL MÉTODO

Kenzo utilizó la solución Contentsquare para realizar un análisis de embudo de compra y la página de pagos. Pudieron identificar rápidamente los principales cuellos de botella: anomalías, campos de inicio de sesión faltantes, y llamadas a la acción poco claras. En sólo una semana, los informes de Contentsquare proporcionaron recomendaciones operativas para optimizar el sitio web. Para implementarlos cuidadosamente, junto con la guía de los expertos en UX, Kenzo realizó una serie de modificaciones que mejoraron el rendimiento de su sitio de compras en línea.



Analizando el recorrido de navegación de sus usuarios, Kenzo pudo identificar los principales cuellos de botella.

3. EL RESULTADO

Las optimizaciones basadas en los análisis de Contentsquare, como la modificación de elementos de seguridad (reassurance) y un inicio de sesión simplificado, resultaron en un aumento significativo de las tasas de conversión. Por ejemplo, el análisis de zonas mostró un alto porcentaje de usuarios retrocediendo por culpa de un bloque de envío mal ubicado. En sólo siete días, la tasa de conversión en la tienda en línea de Kenzo se multiplicó por 1.5. Eso es un 25% más de conversiones, en promedio, que el año anterior.

Acerca de Contentsquare

Contentsquare es una plataforma digital de insights que ayuda a las empresas a entender cómo y por qué sus usuarios interactúan con su app, móvil ó páginas web.

Calculamos miles de millones de toques y movimientos del cursor, y transformamos este conocimiento en acciones valiosas para incrementar el engagement, reducir costos operacionales y maximizar las tasas de conversión.

Pide una demo

contact-es@contentsquare.com
contentsquare.com

