

Donner de la voix pour vos clients

Avec l'intégration entre Contentsquare et Usabilla, vous comprendrez le contexte de chaque feedback et rendrez visuelles vos restitutions d'analyses.

Comment ça marche?



Vue agrégée des parcours avant et après feedback



Accès au session replay de chaque feedback



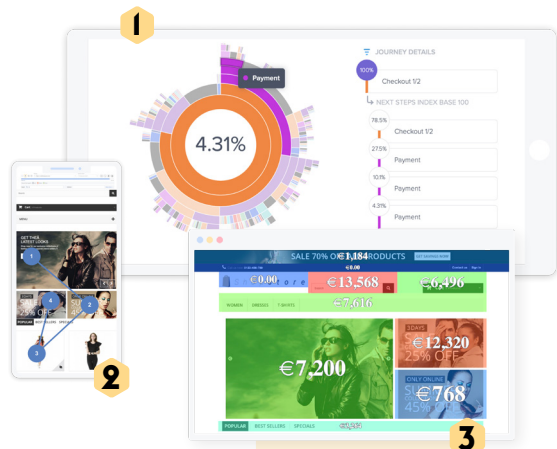
Comparaison des comportements in-page pour les bons vs mauvais scores



Quantification du revenu impacté pour une meilleure prise de décision

À propos de Contentsquare

- 1 Analyse du parcours client**
Traquez la façon dont vos clients progressent page par page, éléments par éléments, de l'entrée à la sortie.
- 2 Session Replay**
Rejouez chaque visite, chaque session pour 100% du trafic de votre site.
- 3 Analyse de zones**
Visualisez la façon dont les visiteurs interagissent avec chaque élément de votre site grâce à des métriques uniques de conversion, d'engagement et de revenu.



Comment les clients utilisent Contentsquare et Usabilla



Intégration directe avec Usabilla

Cliquez sur le lien Contentsquare Session Replay dans Usabilla pour rejouer une session.



Add Filters Recorded Responses **3,233**

Page 1 of 188

Customer	Tenure Days	Transaction Usage	Q4 NPS	Churn Probability	Churn Prediction	Action
Catrina Johnson	94	Medium	200.3	0.152	No	⌵
Daniel Mills	88	Low	153.3	0.273	No	⌵
Cathy Thomas	61	High	129.2	0.758	Yes	⌵
Kevin Felton	190	Low	159.5	0.082	No	⌵
Gregory Vera	33	Low	251.9	0.281	No	⌵



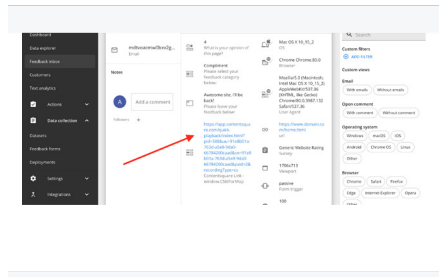
Visualisation des parcours menant aux feedbacks

Le parcours inversé vous permettra de visualiser les parcours qui mènent le plus fréquemment aux plaintes et aux feedbacks.



Quantification & impact

Avec l'analyse de zone, quantifier l'impact réel des feedbacks sur votre business.



Contentsquare

Contentsquare permet aux marques de créer de meilleures expériences digitales. Notre plate-forme d'expérience analytics traque et visualise des milliards de comportements digitaux, fournissant des recommandations intelligentes et utiles à tous pour augmenter les revenus, accroître la loyauté et nourrir l'innovation.

Visitez contentsquare.com pour plus d'information

Contactez votre Account Manager ou par email partnerships@contentsquare.com

